



خبر

راهاندازی سامانه هوشمند کارگران ساختمانی در شیراز به مرحله پایانی رسید



رئیس سازمان سامانه‌های مشارکت شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری شیراز گفت: سامانه هوشمند کارگران ساختمانی شیراز در آستانه بهره‌برداری قرار گرفت، طرحی که قرار است با اتصال مستقیم شهروندان به نیروی کار ماهر، ضمن ساماندهی این قشر، مسیر جدیدی برای ارتقای جایگاه اجتماعی و حرفه‌ای کارگران ساختمانی ایجاد کند.

سجاد خلیلی با اعلام نزدیک شدن زمان بهره‌برداری از این سامانه اظهار کرد: این طرح با هدف ایجاد بستری شفاف، منظم و مبتنی بر فناوری برای معرفی و به‌کارگیری کارگران ساختمانی طرحی شده و مراحل پایانی آماده‌سازی را طی می‌کند. وی افزود: دیدن تبدیل شهری در حوزه سامانه‌های مشارکت به دنبال ایجاد روش‌های نوین برای ارائه خدمات است و سامانه هوشمند کارگران ساختمانی می‌تواند سه‌گانه سنتی معرفی نیروی کار را به فرایندی هوشمند و قابل اعتماد تبدیل کند.

خلیلی با اشاره به اینکه راهاندازی این سامانه بر اساس مصوب شورای اسلامی شهر شیراز در دستور کار قرار گرفته است، گفت: همزمان با رونمایی از سامانه، چند نقطه در سطح شهر رسمی

برای ساماندهی کارگران ساختمانی به‌صورت رسمی فعالیت خود را آغاز خواهند کرد. رئیس سازمان سامانه‌های مشارکت شهری و فرآورده‌های کشاورزی شهرداری شیراز ادامه داد: این سامانه امکان ارتباط مستقیم میان شهروندان و کارگران ساختمانی را فراهم می‌کند و شهروندان می‌توانند با دسترسی آسان‌تر به نیروهای دارای مهارت، خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند.

وی کاهش واسطه‌گری، افزایش شفافیت، ساماندهی فعالیت کارگران ساختمانی و ایجاد فرصت برابر برای معرفی توانمندی‌های این قشر را از مهم‌ترین مبرم‌های اجرای این طرح عنوان کرد و گفت: هدف اصلی، صرفاً راهاندازی یک سامانه فائورانه نیست، بلکه حفظ کرامت و منزلت کارگران است که نقش مهمی در ساخت‌وساز و توسعه شهری دارند. خلیلی با تأکید بر اینکه کارگران ساختمانی از جمله افرادی هستند که به‌عنوان عمده‌ترین نیروی خدمت‌رسان در فناوری‌های نوین باید در خدمت بهبود شرایط کاری، ارتقای جایگاه اجتماعی و فراهم کردن بستر مناسب برای عرضه توانمندی‌های این قشر قرار گیرد.

وی در پایان گفت: شهرداری شیراز با توسعه خدمات هوشمند، حرکت به سمت شهری منظم، کارآمدتر و به‌رودار از خدمات نوین با دنبال می‌کند و سامانه هوشمند کارگران ساختمانی یکی از گام‌های بزرگ در مسیر تحقق مدیریت هوشمند شهری خواهد بود.

برگزاری موکب حرم مطهر

سید علاءالدین حسین (ع)



مدیر مرکز افق حرم مطهر حضرت سید علاءالدین حسین (ع)، در برگزاری نخستین سالانه موکب حرم مطهر حرم دار.

سلیمان مهدوی با اشاره به برگزاری این موکب گفت: این موکب هر ساله در دهه پایانی ماه صفر برپا می‌شود و اسماعیل نیز هفتمین سال برگزاری آن است. مدیر مرکز افق حرم مطهر با تشریح دلایل انتخاب این زمان تأکید کرد: هدف از برگزاری موکب در دهه آخر ماه صفر، خدمت‌رسانی به زائران ابوالفضل الحسین (ع) است که در مسیر بازگشت از زیارت اربعین قرار دارند و از این مسیر عبور می‌کنند.

وی افزود: این ایام همچنین مصداق با شهادت جاسنوسر پیامبر گرامی اسلام و شهادت محمد مصطفی (ص)، امام حسن مجتبی (ع) و امام رضا (ع) است، بنابراین این فرصت بهانه‌ای برای ایجادداشت مقام این بزرگواران و احیای یاد و خاطره آنان در میان عزاداران و زائران است. مهدوی اظهار کرد: برنامه‌های موکب حرم مطهر حضرت سید علاءالدین حسین (ع) صبحا رأس ساعت ۶:۳۰ و شبها شب از اقامه نماز مغرب و عشاء در صحن برپایی حرم مطهر برگزار خواهد شد. مدیر مرکز افق حرم مطهر تصریح کرد: علاوه بر برنامه‌های عزاداری، خدمات پزشکی، بهزیاری، به‌ویژه کودکان، مشاوره و خدمات فرهنگی نیز ویژه همزمان با عزاداران و زائران خدمات‌رسانی خواهد کرد. مهدوی فرهنگی‌های نیز ویژه افرادی که نوزادانی دارند در نظر گرفته شده است تا نوزادان تحت راه انداختن مهدوی در پایان از عموم مردم، عزاداران و زائران دعوت کرد تا در این موکب، منوی و خدمت‌رسان حضور یافته و از فیوضات این ایام بهره‌مند شوند.

پارس

با حضور وزیر بهداشت انجام گرفت؛

بهره‌برداری از سه طرح راهبردی آموزشی و درمانی در فارس

۴ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در سلامت فارس



همزمان با سفر وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به استان فارس، سه پروژه مهم در حوزه آموزش علوم پزشکی و درمان با مجموع سرمایه‌گذاری حدود ۴ هزار میلیارد تومان افتتاح شد. محمدرضا ظفرقندی در آیین افتتاح ساختمان دانشکده علوم طبابت، ساختمان دانشکده تغذیه و علوم غذایی دانشکده علوم پزشکی شیراز و فاز دوم مرکز آموزشی درمانی بوسان در شهر صردار، اظهار کرد: دانشکده علوم پزشکی شیراز همواره یکی از مراکز علمی و درمانی پیشرو کشور بوده و اجرای این پروژه‌ها، گامی مؤثر در مسیر توسعه خدمات آموزشی، پژوهشی و درمانی استان محسوب می‌شود.

وی با اشاره به جایگاه ویژه فارس در حوزه سلامت افزود: امروز مراکز درمانی این استان نه تنها پاسخگوی نیاز بیماران استان و دیگر نقاط کشور است، بلکه با برخورداری از تجهیزات روز، فناوری‌های نوین و کار درمان تخصصی، پنداری قابل توجهی در پیمایان کشورهای همسایه نیز هستند و همین موضوع، فاسر را به یکی از قطب‌های درمانی منطقه تبدیل کرده است. وزیر بهداشت، دانشکده تازه‌تأسیس تغذیه و علوم غذایی را یکی از پروژه‌های ارتقا در نظام سلامت دانست و گفت: نقش تغذیه در حفظ سلامت و پیشگیری از بیماری‌های روزبه‌روز پررنگ‌تر می‌شود. ترتیب نیروهای تخصصی در این حوزه می‌تواند در اصلاح الگوی تغذیه، ارتقای امنیت غذایی و کاهش بیماری‌های مرتبط با سبک زندگی تأثیر قابل توجهی داشته باشد.

ظفرقندی همچنین افتتاح ساختمان جدید دانشکده علوم توانبخشی را اقامی مهم در تکمیل زنجیره خدمات درمانی عنوان کرد و افزود: بسیاری

استاندار در آیین بهره‌برداری از سه پروژه حوزه بهداشت و درمان شیراز:

توسعه متوازن در حوزه سلامت اولویت مهم مدیریت فارس است

استاندار فارس با تأکید بر اینکه تأمین سلامت و رفاه مردم، پیش‌شرط کار جامعه در مسیر توسعه و پیشرفت است، گفت: توسعه متوازن به‌ویژه در حوزه سلامت، از اولویت‌های مهم مدیریت استان بوده و برنامه‌ریزی برای ارتقای شاخص‌های سلامت در همه مناطق فارس با جدیت دنبال می‌شود.

حسینعلی ابی‌ت در آیین افتتاح سه پروژه مهم حوزه سلامت در شهر صردار اظهار کرد: جامعه‌های سلامت و رفاه آن تأمین نشود، نمی‌تواند انتظار توسعه و پیشرفت داشته باشد؛ این از توسعه زیرساخت‌های درمانی، توسعه زیرساخت‌های سلامت در مناطق مختلف و کاهش فاصله میان مناطق مختلف، از برنامه‌های اصلی استان است.

خبر

از آسفالت ۷۰ هزار مترمربعی محور بوشهر تا چهره جدید شمال‌غرب شهر

ورودی‌های شیراز در مسیر نوسازی قرار گرفت

شهردار شیراز: تسهیر حفاصل تقاطع غیر همسطح استاد بهمن‌یگی تا پل امام حسن مجتبی (ع) به دلیل حجم بالای تردد، در اولویت ساماندهی قرار گرفت



شهردار شیراز با اشاره به اقدامات انجام‌دهنده در مسیر نوسازی ورودی‌های شهر، گفت: تردد و ترافیک در این مسیر به‌ویژه در ساعات شلوغی روز، به‌شدت افزایش یافته و به‌دلیل تردد و ترافیک در این مسیر، تسهیل تردد و روان‌سازی جریان عبور و مرور انجام شده است.

وی همچنین اجرای رفوژ میانی با سنگ مایلون به جای گاردریل‌های قدیمی در این محور را از دیگر اقدامات زیبا سازی عنوان کرد و گفت: این اقدام علاوه بر ارتقای ایمنی، به شیب‌بندی و بهبود منظر شهری در ورودی شمال‌غرب شهر کمک کرده است.

«ادامه چشش آسفالت در معابر شهری»

شهردار شیراز در ادامه از تداوم عملیات آسفالت در سطح شهر خبر داد و گفت: پس از اجرای روکش آسفالت در بزرگراه حسینی‌الهشمی، کمربندی شیراز، محور فرحان، خیابان‌های پیر هاشمی و حجاب و دیگر نقاط، اکنون عملیات روکش آسفالت باوول‌هاور جنوبی در میان پارکس تا کمربندی شیراز با مساحت ۵۰ هزار مترمربع در حال اجراست.

استاندار فارس با اشاره به اقدامات انجام‌دهنده در مسیر نوسازی ورودی‌های شهر، گفت: تردد و ترافیک در این مسیر به‌ویژه در ساعات شلوغی روز، به‌شدت افزایش یافته و به‌دلیل تردد و ترافیک در این مسیر، تسهیل تردد و روان‌سازی جریان عبور و مرور انجام شده است.

وی دربار ورودی شمال‌غرب شیراز نیز اظهار کرد: اجرای رفوژ کوپه علاوه بر نقش مهم در کاهش ترافیک، موجب تسهیل تیرهای این محور و ایجاد جلوی معابر و ایجاد چهارپایه‌های شایسته از شمال‌شهر برای شهروندان و گردشگران دنبال می‌شود.

«ادامه چشش آسفالت در معابر شهری»

شهردار شیراز در ادامه از تداوم عملیات آسفالت در سطح شهر خبر داد و گفت: پس از اجرای روکش آسفالت در بزرگراه حسینی‌الهشمی، کمربندی شیراز، محور فرحان، خیابان‌های پیر هاشمی و حجاب و دیگر نقاط، اکنون عملیات روکش آسفالت باوول‌هاور جنوبی در میان پارکس تا کمربندی شیراز با مساحت ۵۰ هزار مترمربع در حال اجراست.

استاندار فارس با اشاره به اقدامات انجام‌دهنده در مسیر نوسازی ورودی‌های شهر، گفت: تردد و ترافیک در این مسیر به‌ویژه در ساعات شلوغی روز، به‌شدت افزایش یافته و به‌دلیل تردد و ترافیک در این مسیر، تسهیل تردد و روان‌سازی جریان عبور و مرور انجام شده است.

وی دربار ورودی شمال‌غرب شیراز نیز اظهار کرد: اجرای رفوژ کوپه علاوه بر نقش مهم در کاهش ترافیک، موجب تسهیل تیرهای این محور و ایجاد جلوی معابر و ایجاد چهارپایه‌های شایسته از شمال‌شهر برای شهروندان و گردشگران دنبال می‌شود.

«ادامه چشش آسفالت در معابر شهری»

شهردار شیراز در ادامه از تداوم عملیات آسفالت در سطح شهر خبر داد و گفت: پس از اجرای روکش آسفالت در بزرگراه حسینی‌الهشمی، کمربندی شیراز، محور فرحان، خیابان‌های پیر هاشمی و حجاب و دیگر نقاط، اکنون عملیات روکش آسفالت باوول‌هاور جنوبی در میان پارکس تا کمربندی شیراز با مساحت ۵۰ هزار مترمربع در حال اجراست.

استاندار فارس با اشاره به اقدامات انجام‌دهنده در مسیر نوسازی ورودی‌های شهر، گفت: تردد و ترافیک در این مسیر به‌ویژه در ساعات شلوغی روز، به‌شدت افزایش یافته و به‌دلیل تردد و ترافیک در این مسیر، تسهیل تردد و روان‌سازی جریان عبور و مرور انجام شده است.

وی دربار ورودی شمال‌غرب شیراز نیز اظهار کرد: اجرای رفوژ کوپه علاوه بر نقش مهم در کاهش ترافیک، موجب تسهیل تیرهای این محور و ایجاد جلوی معابر و ایجاد چهارپایه‌های شایسته از شمال‌شهر برای شهروندان و گردشگران دنبال می‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی فارس:

رسانه‌ها شریک راهبردی بخش خصوصی در دیده‌بانی اقتصاد هستند

موانعی سخت و فرساینده دست‌به‌گریبان هستند. رئیس اتاق بازرگانی فارس ادامه داد: در این کارزار، برپار، نقش رسانه‌ها و کمک و روشنگری، نه هم‌راهی فرعی، بلکه چون‌نقش حیاتی‌بخش برای پیکر ناتوان اقتصاد و چراغی فروزان در شبستان سردگانی سرمایه‌گذاران است.

حمیدیان چهرمی همچنین با اشاره به فعالیت خبرنگاران در ایام جنگ‌های ایران دوازده‌روزه و رمضان گفت: خبرنگار دلیر در سنگر قلم با سلاح واژه و تصویر، نه تنها راپیکر صبر و استقامت مردمان این سرزمین بودند، بلکه با جان‌فشانی از مرزهای اندیشه و حقیقت در برابر فواید شایعه و باس پنداری کردند.

وی بیان کرد: خبرنگاران در گرم‌ترین و سردترین روزهای سال به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از دیروز رسانه را به ابزار تبلیغ، بلکه شریک راهبردی

حمیدیان چهرمی افزود: اتاق بازرگانی فارس از