

سیدان همچنین بر طبق رویه‌های ماند «مهر شیراز» در وقت برگزاری و افزایش ضرب اشغال هنر‌ها تأکید کرد و گفت: با توجه به کاهش ورود گردشگران خارجی و چالش‌های موجود در دوره پراخه، در شرایط کنونی باید پیش از گذشتن بر ظرفیت‌های پذیرش داخلی تکیه کرد و خاطرنشان کرد: رونق گردشگری داخلی نیازمند همکاری و هماهنگی است، به خصوص با صنعت فرهنگ گردشگری است و آثار اجرای برنامه‌هایی مانند «مهر شیراز» باید در آمز و دوران ضرب اشغال مراکز اقامتی استان مشهود باشد.