

سرمربی جدید تیم فوتبال استقلال:
به حمایت تماشاگران
نیازمندیم



سرمربی جدید تیم فوتبال استقلال اولین صحبت هایش بعد از قبول این مسئولیت گفت: شرایط کنونی استقلال در طول تاریخ بی سابقه بوده و همه می‌دانیم که جام حذفی قدر برابرم مهم خواهد بود، منجبتی جاری در نشست خبری پیش از تیم فوتبال پیکان در مرحله یک چهارم نهایی جام حذفی اظهار داشت: استقلال در جام حذفی با استقلال نتیجه خوبی نگیریم که این مهمی با استقلال در جام حذفی است. پیکان تیم خوبی است و جایگاه این تیم در لیگ دسته اول گواه این موضوع است اما تیم دسته اول که امروز خود دوم است، استقلال آنها هم قطعه تاریخی زیادی برای بازی مقابل استقلال دارند اما ما هم نقاط ضعف و قوت این تیم را در چند روز گذشته مورد بررسی قرار دادیم و مطمئن می‌شویم تیم اولیوم بازی خیلی خوبی را به نمایش بگذاریم. سرمربی استقلال افزود: ما از بازی آخری که انجام دادیم تا دیدار با پیکان زمان زیادی نداشتیم و تیم خود من به عنوان سرمربی تنها دو جلسه تمرینی با تیم داشته‌ام که این امر خود دوم است. است. سرمربی تیم فوتبال پیکان در روز دوم اردو بکری برنامه های تئوری را با بازیکنان در میان بگذاریم. همچنین جلسات فردی با بازیکنان گذاشته‌ام تا از لحاظ روحی و روانی آنها را آماده کنیم تا از لحاظ بدنی شرایط بهتری را برای این بازی داشته باشند. جاری در رابطه با چرا در این شرایط هدایت استقلال را عهده دار شده است، توضیح داد: خود من هم در یک سال که شرایط باشگاه به این صورت بود عضو از تیم بودم اما قهرمانی در جام حذفی کمک بزرگی به ما در آن سال کرد.

یو ادامه داد: خیلی انگیزه داریم که بتوانیم با کمک تماشاگران و توابی که بازیکنان در جریان بازی می‌گذارند با کمک و حمایت مدیریت باشگاه نتیجه خوبی بگیریم که این مهمی با استقلال در جام حذفی است. پیکان تیم خوبی است و جایگاه این تیم در لیگ دسته اول گواه این موضوع است اما تیم دسته اول که امروز خود دوم است، استقلال آنها هم قطعه تاریخی زیادی برای بازی مقابل استقلال دارند اما ما هم نقاط ضعف و قوت این تیم را در چند روز گذشته مورد بررسی قرار دادیم و مطمئن می‌شویم تیم اولیوم بازی خیلی خوبی را به نمایش بگذاریم. سرمربی استقلال افزود: ما از بازی آخری که انجام دادیم تا دیدار با پیکان زمان زیادی نداشتیم و تیم خود من به عنوان سرمربی تنها دو جلسه تمرینی با تیم داشته‌ام که این امر خود دوم است. است. سرمربی تیم فوتبال پیکان در روز دوم اردو بکری برنامه های تئوری را با بازیکنان در میان بگذاریم. همچنین جلسات فردی با بازیکنان گذاشته‌ام تا از لحاظ روحی و روانی آنها را آماده کنیم تا از لحاظ بدنی شرایط بهتری را برای این بازی داشته باشند. جاری در رابطه با چرا در این شرایط هدایت استقلال را عهده دار شده است، توضیح داد: خود من هم در یک سال که شرایط باشگاه به این صورت بود عضو از تیم بودم اما قهرمانی در جام حذفی کمک بزرگی به ما در آن سال کرد.

در چهره

ادامه درخشش تیم خلیج فارس
شیراز در فوتبال پایه کشور



تیم فوتبال نوجوانان خلیج فارس شیراز قهرمان مسابقات لیگ نوجوانان فصل ۱۴۰۴-۱۴۰۳ شد. پیش از این تیم جوانان این باشگاه عنوان قهرمانی لیگ ریز ۱۸ سال کشور را نیز از آن خود کرد. به گزارش روابط عمومی و پایگاه خبری اداره کل ورزش و جوانان استان فارس، مرحله پایانی این رقابت ها با حضور ۴ تیم مس کرمان، خولاد خوزستان، ملوان بندر انزلی و خلیج فارس شیراز صورت گرفت. در ورزشگاه علمر سپهر بندر شهر استان تهران برگزار شد. تیم فوتبال نوجوانان خلیج فارس شیراز قهرمان مسابقات لیگ نوجوانان فصل ۱۴۰۴-۱۴۰۳ شد. پیش از این تیم جوانان این باشگاه عنوان قهرمانی لیگ ریز ۱۸ سال کشور را نیز از آن خود کرد. به گزارش روابط عمومی و پایگاه خبری اداره کل ورزش و جوانان استان فارس، مرحله پایانی این رقابت ها با حضور ۴ تیم مس کرمان، خولاد خوزستان، ملوان بندر انزلی و خلیج فارس شیراز صورت گرفت. در ورزشگاه علمر سپهر بندر شهر استان تهران برگزار شد. تیم فوتبال نوجوانان خلیج فارس شیراز قهرمان مسابقات لیگ نوجوانان فصل ۱۴۰۴-۱۴۰۳ شد. پیش از این تیم جوانان این باشگاه عنوان قهرمانی لیگ ریز ۱۸ سال کشور را نیز از آن خود کرد. به گزارش روابط عمومی و پایگاه خبری اداره کل ورزش و جوانان استان فارس، مرحله پایانی این رقابت ها با حضور ۴ تیم مس کرمان، خولاد خوزستان، ملوان بندر انزلی و خلیج فارس شیراز صورت گرفت. در ورزشگاه علمر سپهر بندر شهر استان تهران برگزار شد.

تیم فوتبال نوجوانان خلیج فارس شیراز قهرمان مسابقات لیگ نوجوانان فصل ۱۴۰۴-۱۴۰۳ شد. پیش از این تیم جوانان این باشگاه عنوان قهرمانی لیگ ریز ۱۸ سال کشور را نیز از آن خود کرد. به گزارش روابط عمومی و پایگاه خبری اداره کل ورزش و جوانان استان فارس، مرحله پایانی این رقابت ها با حضور ۴ تیم مس کرمان، خولاد خوزستان، ملوان بندر انزلی و خلیج فارس شیراز صورت گرفت. در ورزشگاه علمر سپهر بندر شهر استان تهران برگزار شد.

باشگاه فجر نهید شیراز، یکی از تیمهای ریشمندان و روایتگر فوتبال ایران در فصل جاری لیگ آزادگان با عملکردی درخشان و با هدایت پیرز برای تنها یک گام با قهرمانی و صعود به لیگ برتر فاصله دارد. این موفقیت تنها به تلاش بازیکنان و کارکنان محدود نمی‌شود، بلکه نقش رسانه و فعالیت‌های اجتماعی آن را ایجاد انگیزه، جلب حمایت هواداران و تقویت هویت تیم، ایجاد کلیتی در این مسیر بوده و رسانه‌ها به عنوان یکی از منابع و هواداران نهایی در اطلاع‌رسانی بلکه در ایجاد چشمان بیننده و تقویت هویت تیم، نقش مهمی داشته‌اند. در این راستا، مدیران و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند. در این راستا، مدیران و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند. در این راستا، مدیران و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند.

ورزش

سومین استادیوم بزرگ ایران هرگز افتتاح نمی‌شود!

پارس غرق در نواقص

ورزشگاه پارس شیراز برای لیگ برتر آماده نیست



در فاصله کمتر از چهار ماه تا آغاز فصل جدید لیگ برتر، ورزشگاه پارس شیراز که قرار است میزبان مسابقات تیم فجرسپاسی در صورت صعود به لیگ برتر باشد، با مشکلات عدیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کند. مهم‌ترین معضل این مجموعه، زمین چمن غیراستاندارد آن است که بارها مورد انتقاد بازیکنان و مربیان قرار گرفته است. کیفیت پایین چمن نه تنها برای برگزاری مسابقات لیگ برتر مناسب نیست، بلکه خطر مصدومیت بازیکنان را نیز افزایش داده است. با وجود تخصیص ۶۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان اعتبار برای رفع مشکلات چمن و سیستم روشنایی، همچنان پیشرفت چشمگیری در این زمینه مشاهده نمی‌شود.

نبود سیستم‌های نور، صدا و امنیتی
ورزشگاه پارس از نبود سیستم‌های نور و صدا رنج می‌برد که برای برگزاری مسابقات حرفه‌ای ضروری هستند. علاوه بر این، عدم نصب دوربین‌های مدار بسته و تجهیزات ورودی و خروجی استاندارد، امنیت تماشاگران و بازیکنان را به خطر انداخته است. این کمبودها، ورزشگاه را از استانداردهای سازمان لیگ برتر دور کرده و احتمال انتقال بازی‌های فجرسپاسی به ورزشگاه دیگری را افزایش داده است.

نیچکته‌ها و جایگاه ادوارن معجنان غیرمجهز
نیچکته‌های ذخیره بازیکنان و جایگاه ادوارن نیز از دیگر نقاط ضعف ورزشگاه هستند. بخش‌هایی از نیچکته‌های آهین این مجموعه در سال‌های گذشته به ورزشگاه حافظیه منتقل شده یا به سرف رفشان و در حال حاضر تنها اسکلت‌های فلزی باقی مانده‌اند که نیاز به بازسازی فوری دارند.

سیستم آبیاری و سرویس‌های بهداشتی غیراستاندارد
سیستم آبیاری ورزشگاه پارس نه تنها برای حفظ کیفیت چمن ناکارآمد است، بلکه به تخریب بیشتر آن دامن زده است. سرویس‌های بهداشتی نیز از استانداردهای لازم برخوردار نیست.

ظرفیت واقعی کمتر از ادعا
ورزشگاه پارس که از زمان رسمی به عنوان استادیوم ۵۰ هزار نفری معرفی شده، در واقع تنها ۳۷ هزار صندلی دارد. این اختلاف ظرفیت، همراه با دیگر نواقص، نشان‌دهنده عدم برنامه‌ریزی دقیق در ساخت و بهره‌برداری از این مجموعه است. پیشت تارتان اطراف زمین نیز در بسیاری از نقاط دچار فرورفتش شده و برای دوومیدانی غیر قابل استفاده است.

عمده‌های عملی‌نشده مسئولان
با وجود وعده‌های مکرر مسئولان برای رفع نواقص ورزشگاه پارس، پیشرفت قابل توجهی مشاهده نشده است. وزیر ورزش و جوانان در سال ۱۴۰۰ از شناسایی ۲۰ نقص در این ورزشگاه خبر داد و قول رفع سریع آن‌ها را داد، اما گزارش‌های اخیر نشان می‌دهد که تعداد نیروهای مستقر برای بازسازی حتی به پنج نفر هم نرسیده. پیمانکار قبلی به دلیل اختلاف با اداره کل ورزش و جوانان کنار گذاشته شد و پیمانکار جدید از حدود ۲۰ روز پیش کار را آغاز کرده، اما سرعت پیشرفت همچنان کند است.

فجرسپاسی در آستانه صعود
تیم فجرسپاسی شیراز با ۲۲ امتیاز و اختلاف هشت امتیاز نسبت به تیم دوم جدول لیگ، شانس اول در آستانه صعود به لیگ برتر قرار دارد. این موفقیت، فشار بر مسئولان برای آماده‌سازی ورزشگاه پارس را افزایش داده است. مدیرعامل باشگاه فجرسپاسی تأکید کرده که ورزشگاه همچنان کند است.

فجرسپاسی در آستانه صعود
تیم فجرسپاسی شیراز با ۲۲ امتیاز و اختلاف هشت امتیاز نسبت به تیم دوم جدول لیگ، شانس اول در آستانه صعود به لیگ برتر قرار دارد. این موفقیت، فشار بر مسئولان برای آماده‌سازی ورزشگاه پارس را افزایش داده است. مدیرعامل باشگاه فجرسپاسی تأکید کرده که ورزشگاه همچنان کند است.

تیمی و تعامل اجتماعی از عوامل اصلی حمایت هواداران هستند و فجرسپاسی با بهره‌گیری از رسانه این عمل را به خوبی تقویت کرده است. **تولید محتوای باخلاقانه فضای رسانهای فجرسپاسی**
یکی از نقاط قوت رسانه باشگاه فجرسپاسی، شیوه بیان آن در تلاش‌های تبلیغاتی است. تولید محتوای جذاب و خلاقانه، همراه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، به تیم کمک کرده تا هواداران را به حمایت از خود ترغیب کند. در این راستا، مدیران و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند.

تیمی و تعامل اجتماعی از عوامل اصلی حمایت هواداران هستند و فجرسپاسی با بهره‌گیری از رسانه این عمل را به خوبی تقویت کرده است. **تولید محتوای باخلاقانه فضای رسانهای فجرسپاسی**
یکی از نقاط قوت رسانه باشگاه فجرسپاسی، شیوه بیان آن در تلاش‌های تبلیغاتی است. تولید محتوای جذاب و خلاقانه، همراه با استفاده از شبکه‌های اجتماعی، به تیم کمک کرده تا هواداران را به حمایت از خود ترغیب کند. در این راستا، مدیران و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند.

حافظیه نیز شرایط میزبانی در لیگ برتر را ندارد و ورزشگاه پارس باید به سرعت آماده شود. در غیر این صورت، احتمال برگزاری بازی‌های خانگی فجرسپاسی در شهر دیگری وجود دارد که ضربه بزرگی به هواداران شیرازی خواهد بود.

ویژگی‌های منحصر به فرد و پتانسیل‌های
ورزشگاه پارس شیراز که در سال ۱۳۷۶ کلنگ‌زنی و پس از ۲۰ سال در سال ۹۶ به صورت ناقص افتتاح شد، با طراحی مدرن و سکوهاى سازمانی، پتانسیل تبدیل شدن به یکی از بهترین ورزشگاه‌های ایران را داشت. این مجموعه با امکاناتی نظیر رمپ‌های سلیندری، سقف پارچه‌ای و دسترسی به خط مترو، می‌توانست میزبان مسابقات بین‌المللی باشد. با این حال، عدم نگهداری مناسب و سهل‌انگاری در سال‌های اخیر، این ورزشگاه را به مرز تخریب رسانده است.

درخواست برای اقدام فوری
کارشناسان و هواداران فوتبال در شیراز خواستار توجه ویژه وزارت ورزش و جوانان به وضع ورزشگاه پارس هستند. تخصیص بودجه کافی، نظارت دقیق بر عملکرد پیمانکاران و تسریع در بازسازی می‌تواند این مجموعه را به چرخه فوتبال کشور بازگرداند. در غیر این صورت، سرمایه‌گذاری هفتگی که برای ساخت این ورزشگاه صرف شده، به هدر خواهد رفت و ساخت آن داشتن یک ورزشگاه استاندارد محروم خواهد ماند.

با توجه به پتانسیل بالای ورزشگاه پارس که اهمیت آن برای فوتبال شیراز، انتظار می‌رود که مسئولان استانی و کشوری با همکاری یکدیگر، برنامه‌ای منسجم برای رفع نواقص این مجموعه تدوین کنند. بازسازی چمن، نصب امکانات ضروری و بهبود زیرساخت‌های خدماتی نیازمند فوری‌سازی برای خود فراموشی در لیگ برتر آماده می‌کند، بلکه می‌تواند بار دیگر نام شیراز را در سطح ورزش کشور و حتی منطقه به‌آزاده کند.

با توجه به پتانسیل بالای ورزشگاه پارس که اهمیت آن برای فوتبال شیراز، انتظار می‌رود که مسئولان استانی و کشوری با همکاری یکدیگر، برنامه‌ای منسجم برای رفع نواقص این مجموعه تدوین کنند. بازسازی چمن، نصب امکانات ضروری و بهبود زیرساخت‌های خدماتی نیازمند فوری‌سازی برای خود فراموشی در لیگ برتر آماده می‌کند، بلکه می‌تواند بار دیگر نام شیراز را در سطح ورزش کشور و حتی منطقه به‌آزاده کند.



فهرات برتر رقابت‌های بین المللی اسکواش «شیراز جونیور» معرفی شدند



در رده سنی زیر ۱۹ سال، پارس‌جونیور توانیافتن تهران موفق به کسب عنوان قهرمانی شد، نازنین تقی‌نژاد از یزد در جایگاه دوم قرار گرفت و تمین حسن‌پور از فارس و باران محمدپور از تهران به طور مشترک به مقام برنر دست یافتند. **نتایج نهایی بخش پسران**
در رده سنی زیر ۱۳ سال، ساسان صفری از گیلان قهرمان شد، ماهان محمدی از استان مرکزی دوم شد و امیرمیرعلی‌محمد فرد از آذربایجان شرقی و آرتین فروتن از خراسان جنوبیه طور مشترک سوم شدند. در رده سنی زیر ۱۵ سال، رامین گلایبانی از تهران جایگاه نخست را به خود اختصاص داد، امیرمیرزا اسان‌ساز از یزد دوم شد و سید امین حسینی از خراسان رضوی و سید امیرمیرعلی خراشادی از خراسان جنوبی، دو به رتبه سوم مشترک دست یافتند.

در رده سنی زیر ۱۷ سال، علی غزیری بندرآبادی از یزد قهرمان شد، علی رحیمی‌کاری از آذربایجان شرقی در جایگاه دوم قرار گرفت، و یونس قرشی از یزد و سید آرین جعفری طار از گیلان در جایگاه سوم مشترک ایستادند. در رده سنی زیر ۱۹ سال، محمد حسن جغتاییان از اصفهان عنوان قهرمانی را به‌دست آورد، جعفر محمدی اخانی از استان مرکزی دوم شد و سید امین سیدان از یزد و امیرحسین رضازاده از خوزستان به صورت مشترک سوم شدند. این مسابقات با حضور خانواده‌ها و علاقه‌مندان به اسکواش در شیراز برگزار شد و فرصتی مناسب برای شناسایی استعدادهای نوظهور این رشته در کشور فراهم آورد.

در رده سنی زیر ۱۷ سال، علی غزیری بندرآبادی از یزد قهرمان شد، علی رحیمی‌کاری از آذربایجان شرقی در جایگاه دوم قرار گرفت، و یونس قرشی از یزد و سید آرین جعفری طار از گیلان در جایگاه سوم مشترک ایستادند. در رده سنی زیر ۱۹ سال، محمد حسن جغتاییان از اصفهان عنوان قهرمانی را به‌دست آورد، جعفر محمدی اخانی از استان مرکزی دوم شد و سید امین سیدان از یزد و امیرحسین رضازاده از خوزستان به صورت مشترک سوم شدند. این مسابقات با حضور خانواده‌ها و علاقه‌مندان به اسکواش در شیراز برگزار شد و فرصتی مناسب برای شناسایی استعدادهای نوظهور این رشته در کشور فراهم آورد.

در رده سنی زیر ۱۷ سال، علی غزیری بندرآبادی از یزد قهرمان شد، علی رحیمی‌کاری از آذربایجان شرقی در جایگاه دوم قرار گرفت، و یونس قرشی از یزد و سید آرین جعفری طار از گیلان در جایگاه سوم مشترک ایستادند. در رده سنی زیر ۱۹ سال، محمد حسن جغتاییان از اصفهان عنوان قهرمانی را به‌دست آورد، جعفر محمدی اخانی از استان مرکزی دوم شد و سید امین سیدان از یزد و امیرحسین رضازاده از خوزستان به صورت مشترک سوم شدند. این مسابقات با حضور خانواده‌ها و علاقه‌مندان به اسکواش در شیراز برگزار شد و فرصتی مناسب برای شناسایی استعدادهای نوظهور این رشته در کشور فراهم آورد.

فارس

با حکم رئیس هیئت ورزش‌های همگانی استان
محمدرضا جعفری روابط عمومی
ورزش همگانی فارس شد



با حکم رئیس هیئت ورزش‌های همگانی استان، محمدرضا جعفری به عنوان روابط عمومی ورزش همگانی فارس منصوب شد. در جریان نشست اخیر هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس، طی حکمی از سوی رئیس هیئت ورزش‌های همگانی استان محمدرضا جعفری به عنوان مدیر روابط عمومی هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس منصوب شد. در بخشی از حکم، سربس پاک‌فطرت خطاب به جعفری آمده است:

«مدت است با استعانت از خداوند متعال، همت والای خویش و تعامل مؤثر با سایر اعضای هیئت، در مسیر گسترش، توسعه و پیشرفت ورزش‌های همگانی استان، با رعایت ضوابط و دستورالعمل‌های مربوطه موفق و مؤید باشید. عرصه ورزش همگانی و روابط عمومی استان فارس به شمار می‌رود که در کارنامه خود سابق درخشانی را ثبت کرده است.»

جعفری پیش از این مسئولیت‌هایی چون هیئت ورزش‌های همگانی شیراز، مدیر روابط عمومی هیئت ورزش‌های همگانی شیراز، رئیس کمیته فرهنگی و مسئولیت اجتمای هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس، مدیر روابط عمومی هیئت ورزش‌های نابیناان و قربانیهان افغانی، رئیس انجمن ورزش‌های همگانی نابیناان و قربانیهان فارس و مدیر روابط عمومی هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس را برعهده داشته است. این انتصاب فرصتی مغتنم برای تقویت ارتباطات، ارتقای جایگاه رسانه‌ای و فرهنگی هیئت ورزش‌های همگانی استان فارس قلمداد می‌شود.

راهیابی نیروی زمینی کازرون
به جام باشگاه های آسیا
قهرمانی در جام حذفی هندبال



تیم نیروی زمینی کازرون با برتری مقابل صنعت مس کرمان قهرمان رقابت های جام حذفی هندبال مردان باشگاه های همگانی شد و به جام باشگاه های آسیا راه یافت. تیمهای نیروی زمینی کازرون و صنعت مس کرمان عصر دیروز در دیدار نهایی مسابقات جام حذفی هندبال باشگاههای کشور در ورزشگاه تختی کازرون به مصاف یکدیگر رفتند. در این دیدار نیروی زمینی کازرون پس از تساوی در وقت اضافه با برتری ۲۲ بر ۲۱ مقابل صنعت مس کرمان به برتری دست یافت و قهرمان رقابت‌های جام حذفی کشور شد. این قهرمانی با استقبال پر شور تماشاگران کازرونی برگزار شد. قهرمان جام حذفی، مجوز حضور در جام باشگاه‌های هندبال آسیا را کسب می‌کند.

درخشش نوجوان گراشی
در تنیس روی میز کشور

محمد ساجیان، بازیکن نوجوان گراشی با کسب مقام سوم در رقابت‌های تنیس روی میز، به جمع می‌پوشان تنیس روی میز ایران پیوست. رئیس هیئت تنیس روی میز گراشی گفت: جیایی به این رقابت‌ها در به صورت دوره‌ای با حضور ۸ بازیکن در تهران برگزار شد، ۶ بازیکن ۲ شکست موفق به کسب سهمیه تیم ملی شد. مدعی جیایی افزود: محمد حسن جیایی به همراه عرشا لیزسانی از تهران مقام اول و سید امیرحسین رضازاده از خوزستان در مقام دوم و فرصتی برای شناسایی استعدادهای نوظهور این رشته در کشور فراهم آورد.



طریق پانفره‌ای دیجیتال، مخاطبان بیشتری را جذب کرده و درآمدهای آن را افزایش داده است. **رسانه کلیلید صعود به لیگ برتر**
موفقیت بهر رسانه‌ای مواجه است. جعفرسپاسی در لیگ آزادگان، نتیجه هافازای اوایل فصلی از جلسه کاری با بازیکنان و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند. در این راستا، مدیران و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند.

طریق پانفره‌ای دیجیتال، مخاطبان بیشتری را جذب کرده و درآمدهای آن را افزایش داده است. **رسانه کلیلید صعود به لیگ برتر**
موفقیت بهر رسانه‌ای مواجه است. جعفرسپاسی در لیگ آزادگان، نتیجه هافازای اوایل فصلی از جلسه کاری با بازیکنان و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند. در این راستا، مدیران و کارکنان باشگاه، با برگزاری مسابقات و تورهای تبلیغاتی، توانسته‌اند تا هواداران را به حمایت از تیم خود ترغیب کنند.