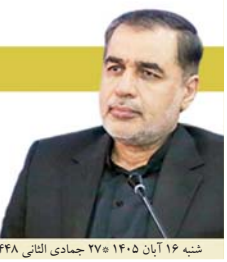
افسانه

تو مرا کاشفانه کشتی، سخنان

AFSANEH * FARS NEWSPAPER * VOL 22 * NO 5984

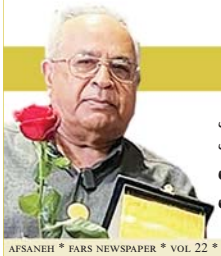
شنبه ۱۶ آبان ۱۴۰۵ ▫ ۲۷ جمادی الثانی ۱۴۴۸ ▫ ۷ نوامبر ۲۰۲۶ ▫ شماره ۵۹۸۴ قیمت ۵۰۰۰۰ تومان



معاون اقتصادی استانداری فارس در نشست اعضای جبهه اصلاحات استان مطرح کرد

دعوت از فعالان اقتصادی برای تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام

۸



روایت یک عمر عشق حسن صفری به موسیقی شیرازی

از گلدان شمعدانی تا سکوی تجلیل

۶

محدودیت های سوخت گیری

*** مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه فارس: تعداد تراکنش‌های مجاز هر کارت از ساعت ۱۲ شب تا ٦ صبح به حداکثر ۳۰ تراکنش محدود شده است و ۱۲۰ تراکنش باقی‌مانده هر کارت از ساعت ٦ صبح تا ۱۲ شب قابل استفاده خواهد بود**

*** آغاز عرضه بنزین سوپر تولید داخل در ٤ جایگاه استان فارس**

سوخت‌رسانی در روزهایی که مدیریت مصرف، توزیع عادلانه و دسترسی آسان شهروندان به بنزین به یکی از اولویت‌های خدمات عمومی تبدیل شده، نیازمند راهکارهایی فراتر از تأمین و انتقال فرآورده به جایگاه‌هاست.

از صف‌های سوخت‌گیری و محدودیت دسترسی به کارت‌های جایگاه گرفته تا دشواری دریافت کارت هوشمند سوخت و نیاز به دسترسی به فرآورده‌های متنوع‌تر، هر یک بخشی از انتظاراتی است که مردم از شبکه سوخت‌رسانی دارند.

در این میان، نحوه مدیریت این شبکه می‌تواند مستقیما بر تجربه روزمره شهروندان تأثیر بگذارد؛ به‌ویژه در استانی مانند فارس که گستردگی جغرافیایی و پراکندگی جمعیت در شهرستان‌های مختلف، ضرورت توزیع متوازن خدمات را دوچندان می‌کند. پاسخ به این نیازها، مستلزم افزایش ظرفیت خدمات‌رسانی، تسهیل فرآیندهای اداری و بازتوزیع امکانات متناسب با میزان تقاضاست. اکنون شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه فارس با اجرای مجموعه‌ای از تغییرات در ساختار عرضه سوخت، به دنبال ساماندهی این چرخه و کاهش مشکلات دسترسی شهروندان است؛ اقداماتی که علاوه بر مدیریت کارت‌های جایگاه، خدمات صدور کارت هوشمند سوخت و عرضه بنزین سوپر را نیز تحت تأثیر قرار داده و می‌تواند فصل تازه‌ای در ارائه خدمات سوخت‌رسانی استان رقم بزند.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه فارس، از اجرای مجموعه‌ای از اقدامات برای مدیریت و توزیع مناسب سوخت بنزین در استان خبر داد و گفت: طی هفته جاری، اقداماتی با هدف افزایش دسترسی مردم به سوخت، توزیع عادلانه بنزین در جایگاه‌ها و توسعه خدمات صدور کارت هوشمند سوخت در استان به اجرا درآمده است.فضل‌اله اکبری با تشریح اقدامات انجام‌شده در حوزه تأمین و توزیع بنزین اظهار کرد: در راستای مدیریت مناسب عرضه سوخت، تعداد کافی کارت سوخت در اختیار جایگاه‌ها قرار گرفته و توزیع این کارت‌ها نیز متناسب با میزان فروش هر جایگاه و با هدف ایجاد تعادل در ارائه خدمات انجام شده است. وی افزود: همچنین با کاهش تعداد تراکنش‌های هر کارت جایگاه به ۱۵۰ تراکنش ۲۰ لیتری و شارژ سه‌هزار لیتری برای هر کارت، تعداد کارت‌های قابل استفاده در جایگاه‌ها افزایش یافته است.

۴



فجرسپاسی شیراز ۲ - پرسپولیس ۱

آتش‌بازی فجر برابر سرخ ها

۲

همایش روز جهانی استاندارد در شیراز برگزار شد

کیفیت تولید زیر ذره‌بین استانداردهای هوشمند

۳



شهردار شیراز خبرداد

عملیات اجرایی شهرآبی شیراز به پایان رسید

۳



رئیس فدراسیون ورزش‌های همگانی:

شیراز ظرفیت تبدیل شدن به الگوی جهانی شهر فعال را دارد

۷



امضا تفاهم‌نامه راهداری فارس و شهرداری سپیدان برای ساماندهی کمربندی

۳



رئیس مرکز وکلا قوه قضائیه:

دو مورد از سه جنایت عمده جنگ رمضان در فارس رخ داد

۴



روزن

حمید مقدس فرد

قربانی های خشن

تماشای خشونت، سرگرمی شده است. روی صفحه کوچک تلفن همراه وتلویزیون و سینما و درکوچه وخیابان... بدترین نمونه ها انتشار فیلم آزارهای خانگی درشدیدترین شکل های آن یا تصویرهای نزاع خیابانی بوده. انگیزه کسی یا کسانی که فیلم ها را برروی شبکه فرستادند شاید هشدار و اطلاع رسانی بوده ولی این از بار منفی آن کم نمی کند. چنانکه تماشای خشونت از فیلم ها چنین است که برخی نظریه ها آن را نوعی آرام بخش و بازدارنده از ارتکاب به خشونت عملی وانمود می کنند ومدعی اند انگیزه دست زدن به خشونت را درتماشاچیان آن کاهش می دهد. تهدید پیش فرض شده را هم مطرح کرده اند که گویا یکی ازسازوکارهای روانی ایجاد آمادگی برای روبارویی با خشونت است. هردو مدعا پیش فرض وثابت نشده هستند. همان فرضی که درمورد بازی های خشن دیجیتالی نیز راه رونق این بازی ها را بزرگراه کرده ومشتاقان آن ازکوچک و بزرگ میلیاردها دلار درسال برای آن متحمل هزینه می شوند. دراین پیش فرض ها تماشای خشونت را مثبت یا دارای نتایج مثبت فرض کرده اند وچیزی را که توضیح نمی دهند این است که علت هرچه باشد شماری از مردم ازتماشای خشونت تصویری یا واقعی لذت می برند، آن را برای دیگران بازگو ودرحافظه خود ثبت می کنند. این را می توان سطح پایین تمایل به خشونت دانست که درشرایط آماده به افزایش ریسک خشونت می انجامد. بخصوص برای آنها که گرایش های دیگر آزارنه دارند ودرشدت های گوناگون ازکلامی تا فیزیکی تسلیم آنها می شوند.برای بخشی از شیفتگان تماشای خشونت نیز ارضای نیازهای خودآزارانه، محرک آنهاست

۴

دریافت تندیس واحد شایسته تقدیر از اداره‌کل استاندارد در کنار انتخاب سه سال متوالی به‌عنوان واحد نمونه صنعت و معدن

گروه تجاری مهدی؛ دو دهه تجربه در صنعت ساختمان با تمرکز بر استانداردسازی و رضایت مشتری

۶و۷







مریم مرادی: مدیرعامل گروه تجاری مهدی با تأکید بر اینکه استفاده از مصالح ساختمانی استاندارد و باکیفیت، حق مسلم هر ایرانی است، استانداردسازی، ارتقای کیفیت تولید و پشتیبانی مستمر از مشتریان را از اولویت‌های اصلی این مجموعه عنوان کرد.

مهندس مهدی کرونی، مدیرعامل گروه تجاری مهدی با اشاره به نزدیک به دو دهه فعالیت این مجموعه در حوزه صنعت ساختمان اظهار کرد: طی سال‌های فعالیت، همواره تلاش کرده‌ایم با تکیه بر کیفیت، نوآوری و رعایت استانداردهای تولید، جایگاه شایسته‌ای در صنعت ساختمان به دست آوریم؛ رویکردی که نتیجه آن، انتخاب این مجموعه به‌عنوان واحد نمونه صنعت و معدن در سه سال متوالی بوده است.

وی با بیان اینکه هدف‌گذاری کشوری است، افزود: این موفقیت‌ها حاصل تلاش مستمر مجموعه و تعهد به ارتقای کیفیت است و امیدواریم با تداوم این مسیر به جایگاه موردنظر دست پیدا کنیم.

کرونی، استانداردسازی را محور اصلی فعالیت‌های گروه تجاری مهدی دانست و تصریح کرد: تمام اولویت‌ها و برنامه‌های ما بر تولید استاندارد و استفاده از مصالح باکیفیت متمرکز است؛ چراکه در صنعت ساختمان، رضایت مشتری زمانی محقق می‌شود که کیفیت محصول، استانداردهای تولید و مواد اولیه مورد استفاده در بالاترین سطح ممکن قرار داشته باشند.

مدیرعامل گروه تجاری مهدی با تأکید بر اهمیت دسترسی مردم به مصالح ساختمانی استاندارد گفت: اعتقاد داریم برخورداری از مصالح ساختمانی باکیفیت و استاندارد، حق هر ایرانی است و تولیدکنندگان باید در قبال کیفیت محصولاتی که به بازار عرضه می‌کنند، مسئولیت‌پذیر باشند.

وی با اشاره به رویکرد این مجموعه در ارتباط با مشتریان خاطرنشان کرد: در گروه تجاری مهدی، سابقه فعالیت و کیفیت محصول را بر صرفاً فروش ترجیح می‌دهیم. ارتباط ما با سازندگان و مشتریان پس از فروش نیز پایان نمی‌یابد، بلکه با اعزام تیم‌های فنی، ارائه مشاوره و راهنمایی‌های تخصصی، تلاش می‌کنیم در مراحل مختلف استفاده از محصولات همراه مشتریان باشیم.

کرونی ادامه داد: هدف ما پیوند زدن کیفیت تولید با پشتیبانی فنی و رضایتمندی مشتری است؛ زیرا معتقدیم اعتبار یک برند تنها به محصولی که تولید می‌کند وابسته نیست، بلکه خدمات و تعهد آن در قبال مشتری نیز بخش مهمی از این اعتبار را شکل می‌دهد.

تداوم موفقیت در مسیر کیفیت و استاندارد

در ادامه، مهندس محمدرضا ایزدی، معاون اجرایی گروه تجاری مهدی نیز با اشاره به افتخارات این مجموعه در حوزه کیفیت و استاندارد اظهار کرد: امسال موفق به دریافت تندیس واحد شایسته تقدیر از اداره‌کل استاندارد شدیم و همچنین برای سومین سال پیاپی، تندیس واحد نمونه را از اداره‌کل صنعت، معدن و تجارت دریافت کردیم.

وی با بیان اینکه این موفقیت‌ها مسئولیت مجموعه را در قبال مشتریان و جامعه صنعتی سنگین‌تر می‌کند، افزود: تلاش روزانه ما بر این است که محصولاتی باکیفیت، استاندارد و در شأن مردم تولید و عرضه کنیم و از نظر کیفیت و رعایت استانداردها به مجموعه‌ای شناخته‌شده و قابل اعتماد در صنعت ساختمان تبدیل شویم.

ایزدی تأکید کرد: دریافت این عناوین و تندیس‌ها برای ما صرفاً یک افتخار نیست، بلکه انگیزه‌ای برای استمرار مسیر ارتقای کیفیت، بهبود فرآیندهای تولید و پاسخ‌گویی بهتر به نیاز مصرف‌کنندگان است.

گروه تجاری مهدی با تکیه بر نزدیک به ۲۰ سال تجربه، کسب عناوین برتر در حوزه صنعت و استاندارد و نگاه مستمر به خدمات پس از فروش، تلاش دارد کیفیت را از مرحله تولید تا مصرف نهایی همراه مشتریان کند؛ مسیری که استانداردسازی و اعتماد مصرف‌کننده را به دو رکن اساسی فعالیت این مجموعه تبدیل کرده است.