نما

دعوت از ۳۹۵ عضو جدید به آکادمی اسکار

آکادمی اسکار ۳۹۵ چهره جدید سینمایی را برای عضویت انتخاب و دعوت کرده است.آکادمی اسکار امسال ۳۹۵ عضو جدید می‌پذیرد که حدود نصف شمار افرادی است که سال پیش به عضویت در این مجموعه دعوت شده بودند.از میان افراد امسال ۴۶ درصد را زنان تشکیل می‌دهند و ۳۹ درصد از اعضا نیز از جوامع نژادی و قومیتی متفاوت هستند. از این میان ۵۳ درصد را چهره‌های بین‌المللی تشکیل داده‌اند که از ۴۹ کشور مختلف وارد آکادمی می‌شوند. از ۳۹۵ عضو جدید امسال ۸۹ تن را افرادی تشکیل داده‌اند که پیشتر نامزدی اسکار را کسب کرده‌اند و ۲۵ نفرشان موفق به دریافت اسکار شده‌بودند.

فلوریس زلر کارگردان و نویسنده فیلم «پدر»، کوتر بن هنیه کارگردان و نویسنده «مردی که پوستش را فروخت»، لی آیزاک چانگ کارگردان و نویسنده «مهیاری»، لسلی تودوم بازیگر فیلم «شبی در میامی»، امرالد فنل کارگردان و نویسنده «زن جوان امیدبخش»، شاکا کینگ کارگردان و نویسنده «یهودا و مسیح سیاه» و الکساندر نوانئو کارگردان و مستندساز «جمعی» شماری از چهره‌های مطرح سال پیش هستند که فیلم‌هایشان موفقیت‌های زیادی کسب کرد و امسال وارد این جمع شده‌اند.باب چاپاک مدیرعامل کمپانی والت‌دیزنی، استیو پئون، یو-ری- هان و یو-چونگ پئون بازیگران فیلم «مهیاری»، ماریا باکالووا بازیگر «بورات ۲»، هیو بونویل بازیگر «دانتون ابی»، ونسا کربی بازیگر «ماموریت غیرممکن»، رابرت پتینسون بازیگر «تنت»، پل راسی بازیگر «آوای متال» و جورج سی. وولف سازنده «بلک باتم مارینی» از دیگر چهره‌های مشهور حاضر در لیست امسال هستند.امسال ۳۲ بازیگر، ۱۰ مدیر بازیگران، ۱۱ فیلمبردار، ۱۲ طراح لباس، ۲۳ کارگردان و ۳۳ مستندساز از جمله چهره‌هایی هستند که وارد آکادمی اسکار می‌شوند. ۲۶ مدیر اجرایی نیز دعوت شده‌اند که در میان آنها نام نگین یزدی تهیه‌کننده ایرانی تبار مشاهده می‌شود.

چهار بازیگر جدید به «کوزوو» پیوستند

چهار بازیگر جدید به «کوزوو» پیوستند.به نقل از مشاور رسانه‌ای پروژه، فیلم سینمایی «کوزوو» به کارگردانی میثم هاشمی طبا و تهیه‌کنندگی حسن کلامی بر اساس فیلمنامه‌ای از میثم هاشمی‌طبا چندی پیش در ژانر کمدی ساخته شد.کوش تهامی، روشنک گرامی، سیاوش چراغی‌پور و هومن شاهی از جمله بازیگرانی هستند که در فیلم سینمایی «کوزوو» به کارگردانی میثم هاشمی طبا ایفای نقش کرده‌اند.فرهاد آیش و بهاره کیان‌افشار نیز پیش از این بعنوان بازیگران فیلم سینمایی «کوزوو» معرفی شده بودند.

در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «معدنچیا میگن: هرچی بیشتر دنبال الماس بگردی، کمتر پیداش می کنی. به عقیده اونا، الماسه که آدمشو پیدا می کنه. اونه که تصمیم می گیره دست کی بیوفته و رو انگشت کی بشینه.» دیگر عوامل «کوزوو» عبارتند از جانشین تهیه‌کننده: مهدیا عابدی، دستیار یک کارگردان و برنامه‌ریز: جواد گنجی، مدیر فیلمبرداری: بهرام بدخشانی، صدابردار: امید عاشوری، طراح صحنه و لباس: اصغر نژادیمانی، طراح گریم: محسن دارستنی، جانشین تولید: حسین فرضی‌زاد، منشی صحنه: مارال فتحی، جلوه‌های ویژه: سعادت بسطام، مدیر تدارکات: مهدی عباسی‌پور، عکاس: کوروش چوان، گرافیست و مدیر تبلیغات: محمدرضا بهشتی‌نژاد و مشاور رسانه‌ای: مریم قربانی‌نیا.هادی زمردیان مجری طرح و سرمایه‌گذار این پروژه است.

ثبت یک رکورد دیگر برای «F9» در دوران کرونا

فیلم سینمایی «F9»، جدیدترین قسمت از مجموعه سینمایی «سریع و خشن»، در هفته اخیر توانست از مرز فروش ۱۰۰ میلیون دلاری عبور کند.

فیلم سینمایی «سریع و خشن ۹» (F9) محصول کمپانی یونیورسال، با گذشت هشت هفته از اکران از مرز فروش ۱۰۰ میلیون دلاری عبور کرده تا سریع‌تر از هر فیلم دیگری به این رکورد دست پیدا کند. پیش از این فیلم سینمایی «یک مکان ساکت ۲» با گذشت ۱۵ روز به این میزان از فروش رسیده بود.

از طرفی کمپانی یونیورسال دو فیلم دیگر، یعنی «بچه رئیس ۳» و «پاکسازی ابدی» را هم این هفته در گیشه اکران کرده که انتظار می‌رود، آن‌ها نیز در بین پرفروش ترین‌های این هفته قرار بگیرند. طبق آمار هرکدام از این دو فیلم در گیشه روز پنجشنبه ۱.۳ میلیون دلار فروختند.

البته باید این موضوع را هم در نظر گرفت که هر دو فیلم در سرویس نمایش آنلاین پیکاک در دسترس هستند.

«سریع و خشن ۹» (F9) در گیشه روز پنجشنبه با افت ۲ درصدی نسبت به روز گذشته، حدود ۵ میلیون دلار فروخت و فروش هفته اول آن به ۹۳ میلیون دلار رسید.

به این ترتیب با وجود فیلم «F9» در گیشه که پیش‌بینی می‌شود ۲۸ میلیون دلار دیگر در این هفته بفروشد، انتظار تحلیل‌گران این است که یونیورسال با آثارش سه رتبه نخست گیشه داخلی آمریکا را تصاحب کند. از سال ۲۰۰۵ که کمپانی سونی با سه فیلم «بالاخره رسیدیم»، «بوگی من» و «هیچ» سه جایگاه پرفروش گیشه را گرفته بود، هیچ استودیوی مهمی نتوانسته به این امر دست پیدا کند.

«بچه رئیس ۳» اگرچه فروش قابل قبولی داشته، اما مورد پسند منتقدان قرار نگرفته و امتیاز ۴۹ درصد برای آن در راتن تومیتوز به ثبت رسیده است. قسمت نخست این انیمیشن هم چنین وضعیتی داشت و برای آن امتیاز ۵۳ درصد ثبت شده است.

شرحی بر ساز و کار اقتصادی محصولات اخیر پلتفرم‌های شبکه نمایش خانگی

هر که برفش بیش، بامش بیش‌تر

ایسنا: کار به جایی رسیده که به پسماندها می‌گویند «محصولات فرهنگی» دوربرزخیی که با وجود داستان‌ها و عوامل متفاوت، از یک سوی به‌هم شباهت دارد. تمام سریال‌ها و تاک-شوها و مسابقات این روزها و ماه‌ها از شیک بودن‌گی خاصی برخوردار بوده و تفاوتی نمی‌کند این به‌اصطلاح لاکچری بودن‌ها در پرداخت به چه سوژه‌ای و در چه موقعیتی و حتّی در کدام لوکیشن محقق شده است! به شکلی رقت‌انگیز تنوی آثار «پول و سرمایه» به چشم می‌خورد و این پول‌ها خرج «کار» نشده بلکه فقط ریخته شده توی کارها! ملکه گدایان همان‌قدر «مفت‌آباد» را لاکچری نشان می‌دهد که گیسوی «هادی»، خانه‌های شمال شهر تهران را. از سوی دیگر خواب‌گاه‌های کودکان کار در لحظاتی همان‌قدر وسوسه‌انگیز است به استراحت که انگار به قصر دراکولای مدیری دعوت شده‌ای.

علّت چیست؟ و این تمایل به شیک بودن از کجا می‌آید؟ قطعاً از متن آثار نیست که اولاً متنی نیست و ثانیاً گاهی این شیک بودن‌ها به ضرر آثار است. در یک محاسبه کلی و آمار بودجه‌هایی که گاهی درز می‌کند، می‌توان به فرض تأسف‌باری رسید: بودجه‌ها بسیار بیش از چیزی است که کیفیت کارها نشان می‌دهد و باید بالاخره یک‌جوری خرج شود که تازه این خرج، یک ـ سوم کل بودجه هم نمی‌تواند باشد! تیتراژ که آغاز می‌شود می‌توان تعداد صفرهای بودجه را تخمین زد و کیفیت صفر کارها را نیز. مجری هفت‌خوان فیلی هوا می‌کند که خبر آن دست‌مزد سرسام‌آورش پخش شد (و البته برای رهایی از مشکلات حقوقی باید بنویسم که «هنوز تأیید نشده است!»). هم‌فیق چطور؟ آن‌همه ریخت و پاش برای سؤالات تکراری مجری؟ شب‌های مافیا تیمش را می‌برد جزیره کیش که در یک سالن سرپوشیده مافیا بازی کنند! نیاز به تکرار جملهٔ قبل ـ با صدای بلندتر ـ وجود دارد؟ مردم را چه فرض می‌کنند؟ چرا باید این بازیگران عمدتاً درجه دو و سه در جزیرهٔ کیش بازی کنند؟ چرا باید بازیگری که یک پلان در قورباغه بازی دارد، همراه با تیم تولید به خارج از ایران سفر کند؟ آن هم یک پلان بسته! اجارهٔ یک هلی‌کوپتر چه قیمتی دارد که دراکولا بی‌دلیل از آن استفاده می‌کند؟

برای جذب سرمایهٔ بیش‌تر زمان تولید را افزایش می‌دهند، تیم تولید را راهی هرجایی جز تهران می‌کنند، و صدها کاری که به عقل جن خطور نمی‌کند ـ آن هم در دوران به‌واقع مقاومت اقتصادی. در دورانی که گرسنه‌گی گفتمان یک طبقه است چطور این حجم «پول سریال‌شده» ساخته می‌شود! جالب است که سازنده‌گان مدام دم از مردم می‌زنند. در چندماه گذشته چند تن از منتقدان دربارهٔ فساد اقتصادی که خول برخی از تولیدات اخیر می‌گردد گفته و نوشته‌اند اما هرچه می‌گردم پاسخی از سوی سازندگان نمی‌یابم به این عنوان که به‌قول خودشان رد «شایعات» کنند و به‌جایش مدام می‌گویند «مردم، مردم»؛ واژه‌ای دل‌فریب برای عده‌ای نقاب‌دار؛ نقش‌مایهٔ اصلی حرف‌های قورباغه-سازان که کیفیتِ نامطلوب کارهاشان را پشت توده‌ها پنهان می‌کنند. و سال‌هاست این منّت چون آوار روی سرمان خراب شده است. جالب این‌جاست که تقریباً تمام این «مردمی»سازان مشغول ساخت هستند و آن‌چه در عمل حاصل شده، به‌واقع خجالت‌آور است. یعنی بعید است خود این سازندگان توان تماشای آثارشان را داشته باشند. این که کار بد و ضعیف بسازند موضوع بحث نیست بلکه چیزی که اهمیت دارد، ساخت تعدادی فیلم‌توجه سریال و تاک-شوی نه‌چندان ارزان قیمت، در این دوران است.

از پس این لاکچری-بازی‌ها، با هر چند-شنبه و هر سری برنامه و هر «دوربرزی پول»، یک نفر است که جان خواهد داد. مسابقهٔ کیفیت نیست، رقابت سر لوکیشن شیک‌تر و بزرگ‌تر است. هرکه برفش بیش، بامش بیش‌تر! به نظر می‌رسد دارد سرمان کلاه می‌رود. آثار را می‌بینیم و بی‌آن‌که حواسمان به ساز و کار تولید باشد، از شیک-بودن‌گی‌ها لذت می‌بریم حال آن‌که آن لاکچری‌های مجازی-باز با سرمایهٔ بسیار زیاد هلی‌کوپتر اجاره می‌کنند. باید زد زیر میز. ما این بازی را قبول نداریم. ما اصلاً شما را قبول نداریم. ما این سینما را، این سریال‌سازی را قبول نداریم. این بازی به قیمت جان آدم‌ها تمام شده و می‌شود. دراکولا صرفاً یک سریال نیست، «دراکولا» یک جریانِ شبه فرهنگ است که در راستای ضد-فرهنگ-بودن‌گی، تولید می شود. هم‌فیق نارفیقی است و البته از مجرای‌اش چیزی جز این هم بعید نیست. به نظر می‌رسد چیزی دیگر از «سینما» و «تلویزیون» نمانده است. امّا قاعده بازی می‌گوید: «مردم، چرخه، صنعت»! چرخه‌ای که هیچ‌کجای آن «مخاطب» مسئله نیست. یک پسماند فرهنگی است امّا منتش روی سر ماست که مدام می‌گویند «مردم». به‌راستی سرمایه‌گذاران بر چه اساس هزینه‌های سرسام‌آور این آثار کم‌مخاطب را تأمین می‌کنند؟ کدام معیار در یک صنعتِ سلامت حاضر به تولید دراکولا یا مردم معمولی است؟ هزینه‌های این پسماندها از کجا می‌آید؟ چرا دست‌مزدها نمیخت نمیشود؟ و با این اوضاع چطور ما هنوز اجازهٔ ساخت درکولاها را صادر می‌کنیم؟

اجازه دهید قواعد بازی‌شان را نپذیرم؛ بازی «سینما-داشتن» و «تلویزیون-داشتن» را. سینما و تلویزیون ایران؟ این روزها دیگر اثری از یک «سینما» یا یک «تلویزیون» داخلی نمانده. این قواعد به نفع سازنده‌گان است که می‌گوید ما همه‌چیز داریم و حالا گاهی هم یکی از این «چیز»ها ممکن است از کیفیت خوبی برخوردار نباشد ولی کلیت را نباید زیر سؤال برد! من با این «کل» مشکل دارم. «کل» نمی‌بینم اصلاً. آن‌چه مانده و خواهد ماند، تک-فیلم‌های قابل توجه و در یک سریال چند فصلی، احتمالاً چند قسمتِ قابل تحمل است. درخشان-بودن چند فیلم در یک دهه و یا تولید سالانهٔ بیش از صد اثر که به معنای «سینما-داشتن» نیست. و چندین و چند قسمت سریال که در بهترین حالت و به زور تدوین یک فیلم دوساعته است، نامش سریال‌سازی نیست. سینمای متکی به فرد که به مرور همان فردیت را زیر چرخ‌دنده‌های ناهنجاری اقتصادی خرد می‌کند، سینمایی که یک دهه چشم‌انتظار «فرهادی» است که هر از چند سال یک فیلم بسازد، سینما نیست.

آن‌ها که قواعد این بازی «ما برتریم» و «ما همه‌چیز داریم» را ساخته‌اند درست مثل ناخدای کشتی به گل نشسته، در حال غرق شدن سلام نظامی می‌دهند امّا به مرور دیگر نه اثری از سینمایشان است و نه رد پایی از خودشان. تا بیخ توی فساد گیر کرده‌اند و فکر می‌کنند از این منجلاب آسوده بیرون می‌آیند و هر روز تیشه‌ای به ریشه سینمای نمانده می‌زنند به قصد مال‌اندوزی بیش‌تر. بیا زیر میز زد و این بازی را و قواعد دروغینش را نپذیرفت. این انکار نیست چون چیزی برای انکار نیست ـ درست دیدن است و تمایل در «بهره نبردن». از تولید تا تبلیغات و تا نقد همه تحت سیطرهٔ سرمایه تولید فساد می‌کند. امروز هم که خبری از سینما نیست (که باور کنید هست و در همین یک سال کرونا تعداد باورنکردنی فیلم ساخته شده) پلتفرم‌های نمایش خانگی روی آورده‌اند به سریال‌سازی و بی‌استعدادهای نام‌آشنا دارند مدام «می‌سازند» و بهتر است بگویم با ساختنشان «تخریب» می‌کنند.

حمله دختر «بروس لی» به تارانتینو

ایسنا: شانون لی» با انتقاد از صحبت های اخیر «تارانتینو» درباره پدرش عنوان کرد از این که سفیدپوستان هالیوودی تلاش می کنند به من بگویند پدرم چه کسی بوده، خسته شده است.

«شانون لی» دختر «بروس لی» اسطوره سینمای رزمی با انتشار مطلبی در هالیوود ریپورتر به صحبت های اخیر «کوئنتین تارانتینو» پاسخ داد که در یک مصاحبه جدید ضمن دفاع مجدد از نحوه به تصویر کشیدن «بروس لی» در فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» اظهار کرده که «بروس لی» هیچ احترامی برای بدلکاران هالیوودی قائل نبوده است.

«شانون لی» که پیش از این و در سال ۲۰۱۹ برای به ارائه تصویری منفی و جنجالی از پدرش در فیلم «روزی روزگاری در هالیوود» از منتقدان سرسخت «تارانتینو» بود، در این باره توضیح داد: «واقعا از مردان سفید پوست در هالیوود خسته شده ام که تلاش می کنند به من بگویند بروس لی چه کسی بوده است؛ چرا تارانتینو به گونه ای رفتار می کند که گویی پدرم او را می شناخته و از او متنفر بوده است. این خیلی عجیب است چرا که او هرگز با پدرم ملاقاتی نداشته است. گرچه نیاز به اشاره کردن ندارد که آقای تارانتینو در فیلمش «بیل را بکش» از لباس مشابه بروس لی برای یکی از شخصیت های اصلی استفاده کرد و بسیاری این موضوع را ادای احترامی به بروس لی تصور کردند، اما جالب اینجاست که آقای تارانتینو هیچ اسمی از پدرم نبرد».

«شانون لی» که تنها فرزند بازمانده از «بروس لی» است در مطلب خود تاکید کرده است که سفیدپوستان در هالیوود پدرش را فردی مغرور توصیف می کنند در حالی که درکی از این موضوع ندارند که شرایط کار به عنوان یک فرد چینی در هالیوود دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ چگونه بوده است.

وی همچنین عنوان کرد: «از این که مردان هالیوودی اعتماد به نفس و شور و هیجان پدرم را غرور کاذب تلقی می کنند خسته شدم، همان کسانی که در نهایت تصمیم به حاشیه راندن پدرم و نقش او در سینما گرفتند».

فرزند بروس لی در انتهای مطلبش نیز اضافه می کند: «آقای تارانتینو شما مجبور نیستید بروس لی را دوست داشته باشید و واقعا این موضوع برای من اهمیتی ندارد، شما فیلم هایتان را شاختید و ظاهرا اکنون در حال تبلیغ کتاب اتان هستید، اما به دلیل احترام به فرهنگ ها و تجربه هایی که از آن درگیر نداریم، از شما می خواهم از اظهار نظر بیشتر درباره بروس لی دست بردارید و درباره تاثیرات منفی صحبت هایتان بیشتر فکر کنید چرا که دنیای امروز به درگیری و نزاع بیشتر و قهرمانان فرهنگی کمتری نیاز ندارد.»

برداشت

پخش کننده «دینامیت»:

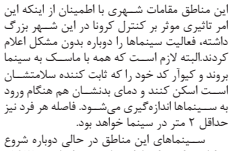
کاش این شیرینی به کام ما تلخ نشود

ایسنا:پخش‌کننده فیلم «دینامیت» با بیان اینکه برای اکران فیلم در شرایط فعلی کرونا نمی‌توان کسی را مقصر دانست، گفت: امیدواریم موج خوبی که در استقبال از فیلم در سینماها شاهد بودیم همچنان ادامه داشته باشد.سعید خانی بیان کرد: ما اکران فیلم «دینامیت» را روز پنجشنبه فقط با دو سانس شروع کردیم و با کل سانس‌های روز جمعه در ۵۰ درصد ظرفیت سالن‌ها، بیش از ۳۸۰ میلیون تومان بلیت فروختیم و شلوغ‌ترین روزهای سینما را در دوران کرونا شاهد بودیم.

وی با اشاره به قرمز شدن شرایط تهران به لحاظ شیوع کرونا گفت: سینما هنوز یک مکان امن است چون جایی است که برخلاف رستوران و کافه مردم نمی‌توانند بدون ماسک حضور داشته باشند، روبروی هم نمی نشینند و بین تمام سانس‌ها، سالن‌ها ضدعفونی می‌شوند.وی ادامه داد: حضور مردم در سالن‌های سینما این پیام را داشت که تماشاگران از فیلم خوب استقبال می‌کنند و اُبین سینما رفتن ادامه خواهد داشت و نباید بابت فعالیت پلتفرم‌ها نگرانی داشته باشیم؛ امیدوارم با تعطیلی مواجه نشویم تا شیرینی این استقبال به کام ما تلخ نشود.

خانی در پاسخ به اینکه آیا فکر نمی‌کند بهتر بود با توجه به افزایش آمار مبتلایان به کرونا در روزهای اخیر اصلا اکران آغاز نمی‌شد و آیا سازمان سینمایی باید این پیش‌بینی را انجام می‌داد؟ گفت: نمی‌توان کسی را در این مورد مقصر دانست چون همه ما تحت فشار بودیم و هستیم و با علم به احتمال قرمز شدن شرایط، بخاطر "سینما" تصمیم به اکران «دینامیت» گرفتیم. در این دو روز بیش از همه سینماداران و کارمندان سینما خوشحال بودند و به همین دلیل امیدواریم حتی اگر طبق قانون مجبور به تعطیلی باشیم پس از پایان شرایط قرمز دوباره مخاطبان را در سینما ببینیم.

سینماهای گوانگ‌ژوی چین دوباره باز شدند



مهر:با توقف شیوع کرونا در گوانگ‌ژوی چین، سینماهای این منطقه دوباره فعالیت خود را از سر گرفتند.گوانگ‌ژو مرکز استان گوانگ‌دونگ که قلب سینمایی چین محسوب می‌شود، روز جمعه اعلام کرد حدود یک ماه پس از بسته ماندن سینماهای این استان به دلیل شیوع کرونا، حالا می‌توانند کارشان را از سر بگیرند.سینماهای این شهر که بیش از ۱۵ میلیون نفر جمعیت دارد در چند منطقه از ۷ ژوئن به دلیل شیوع کرونا تعطیل شده بودند.به این ترتیب ۲۵ روز پس از بسته ماندن سینماهای این مناطق مقامات شهری با اطمینان از اینکه این امر تاثیری موثر بر کنترل کرونا در این شهر بزرگ داشته، فعالیت سینماها را دوباره بدون مشکل اعلام کردند.البته لازم است که همه با ماسک به سینما بروند و کیوآر کد خود را که ثابت کننده سلامتشان است اسکن کنند و دمای بدنشان هم هنگام ورود به سینماها اندازه‌گیری می‌شود. فاصله هر فرد نیز حداقل ۲ متر در سینما خواهد بود.

سینماهای این مناطق در حالی دوباره شروع به کار می‌کنند که فیلم پرفروش تبلیغاتی «۱۹۲۱» و «پیشگام» از پنج‌شنبه راهی سینماها شده‌اند تا صدمین سال ایجاد حزب کمونیست را گرامی بدارند.

جشنواره فیلم کوتاه تهران دروازه ورود به اسکار شد

ایسنا: مدیرعامل انجمن سینمای جوانان ایران از پذیرش جشنواره فیلم کوتاه تهران به عنوان یکی از دروازه‌های ورود به آکادمی اسکار خبر داد. سیدصادق موسوی در نشستی که صبح شنبه، ۱۲ تیرماه به صورت مجازی برگزار شد، بیان کرد که اخیرا اعلام شده جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران از این پس به عنوان یکی از جشنواره‌های فیلم کوتاهی خواهد بود که شرایط حضور در اسکار را برای برگزیدگانش به همراه دارد و به اصطلاح Oscar Qualified شده است.

وی با اشاره به اینکه سی‌وهشتمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران اواخر مهرماه امسال برگزار خواهد شد، افزود: در حال حاضر بیش از ۱۰ هزار فستیوال در حوزه صنعت تصویر در دنیا برگزار می‌شوند که البته بسیاری از آن‌ها معتبر نیستند و در این بین جشنواره بین‌المللی فیلم کوتاه تهران جایگاه معتبری دارد، اما آن طور که باید شناخته شده نیست. هرچند تا امروز هم آن را می‌توان مهم‌ترین جشنواره فیلم کوتاه غرب آسیا دانست.

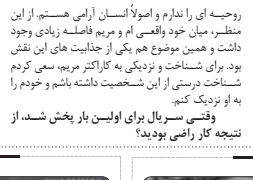
وی بیان کرد: اواخر هفته گذشته اعلام شد که جشنواره فیلم کوتاه تهران یکی از دروازه‌های ورود به اسکار شده، این در حالی است که در آسیا جشنواره‌های کمی چنین افتخاری دارند و مثلا در شمال آفریقا فقط مصر و در آسیا ژاپن، کره جنوبی، سنگاپور و هند از جمله‌های کشورهایی با جشنواره‌های واجد شرایط اسکار هستند.

موسوی با بیان اینکه جشنواره فیلم کوتاه تهران تنها فستیوال رایگان ایران است، گفت: با برطرف شدن مشکلات پرداخت هزینه، ما نیز ثبت نام رایگان را کنار خواهیم گذاشت و مثل تمام فستیوال‌ها هزینه ثبت نام دریافت می‌کنیم که از آن طریق هزینه‌های جشنواره هم تامین خواهد شد.

وی یادآور شد: در دنیا ۱۲۷ جشنواره واجد این شرایط ورود به اسکار هستند و جشنواره فیلم کوتاه تهران تنها فستیوالی است که با قواعد خودش کار کرده و این امتیاز را بدست آورده است. در حال حاضر تمام قواعد برای ما ارسال شده و مثلا هر فیلمی که جایزه بزرگ را بگیرد با معرفی‌نامه جشنواره مستقیم وارد لیست اسکار می‌شود. براین اساس در بازه زمانی اول تا ۱۵ اکتبر باید اسامی برگزیدگان را به آکادمی اعلام کنیم.

به گفته موسوی جشنواره امسال فیلم کوتاه تهران تا ۱۵ مرداد همچنان در بخش ملی ثبت نام می‌پذیرد و تاکنون بیش از ۲۷۲ فیلم ایرانی ثبت نام کرده‌اند.

ایفای هر نقشی دشواری‌های خاص خود را دارد



سوگل طهماسبی این اواخر از بازیگران پرکار تلویزیون به شمار می‌رود. او در ماه‌های پایانی سال گذشته سه سریال نجلا، خانه امن و فصل دوم بیگانه ای با من است را بر روی آنتن داشت و این شب ها سریال «برادر» با بازی او از شبکه آی فیلم پخش می شود. بازیگر سریال برادر وجود قصه جذاب، کارگردان کاربلد و بازیگران توانمند را به ضلع اصلی موفقیت این اثر نمایشی ذکر می کند به همین بهانه، گفت و گویی داشته ایم با سوگل طهماسبی، بازیگر نقش مریم پهلوان در این سریال جذاب و تماشایی.

به نظرتان مریم چقدر به یک خبرنگار واقعی شباهت دارد؟

به هر حال، خبرنگاران قشری کنجکاو و پیگیر هستند و سعی می کنند در قبال اتفاقات جامعه واکنش نشان دهند. این مسئله یک نوع روحیه خاص را طلب می کند و شاید کار هر کسی نباشد. مثلا من خودم چنین روحیه ای را ندارم و اصولاً انسان آرامی هستم. از این منظر، میان خود واقعی ام و مریم فاصله زیادی وجود داشت و همین موضوع هم یکی از جذابیت های این نقش بود. برای شناخت و نزدیکی به کاراکتر مریم، سعی کردم شناخت درستی از این شخصیت داشته باشم و خودم را به او نزدیک کنم.

وقتی سریال برای اولین بار پخش شد، از نتیجه کار راضی بودید؟

بله نقش مریم هم مثل همه نقش ها دشواری ها و چالش های خاص خودش را داشت. به عنوان بازیگر، تمام تلاشم را به کار گرفتم تا یک نقش آفرینی درست و اصولی داشته باشم. خود سریال هم موفق بود و با توجه به زمانی که برای ساختش صرف شد، اثر جذاب و خیلی خوبی از آب درآمد. فکر می‌کنم نتیجه کار آقای افشار و بازیگران و سایر عوامل تبدیل به سریالی جذاب شد.

استقبال مخاطبان از سریال برادر چگونه بود؟

سریال در پخش اول که به مناسبت ماه مبارک رمضان روی آنتن رفت، با استقبال خیلی خوبی مواجه شد. مردم سریال را دوست داشتند و دنبال می کردند. قصه جذاب سریال و نگاه متفاوتی که به مسائل اقتصادی داشت، باعث شد که بینندگان زیادی به تماشای آن بنشینند. سریال برادر در این سال ها با بارها از شبکه های مختلف تلویزیون بازپخش شده و اتفاقا با استقبال بینندگان مواجه بوده است.

حسین قورچیان جایزه بهترین طراحی صدای یک جشنواره فیلم برزیلی را برای فیلم کوتاه «شیپور» از آن خود کرد

جمعی از هنرمندان خراسانی در «اینان» به ایفای نقش پرداختند

فیلم کوتاه «مادر» به نویسندگی و کارگردانی سینا و سهیل نظری به مراحل فنی رسید

راهیابی «خورشیدگرفتگی» به جشنواره فیلم لس‌آنجلس