افسانه

روزنامه صبح جنوب کشور
اجتماعی-سیاسی-اقتصادی-فرهنگی-ورزشی-هنری
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: پیمان بهادری
زیر نظر شورای سردبیری
نشانی: شیراز-چهار راه پارکینگ، ابتدای بولوار هجرت، روبه روی معاونت خدمات شهری، کوچه ۱۲-روزنامه افسانه
تلفن: ۸۷-۳۴۲۳۵۸۸۰ (۸ خط) ● چاپ و لینوگرافی: دنیا
EMAIL: AFSAN.NEWS@YAHOO.COM http://afsanehonline.com/aboutus.html

شنبه ۲۲ خرداد ۱۴۰۰ ● ۱ ذی القعده ۱۴۴۲ ● ۱۲ ژوئن ۲۰۲۱ ● شماره ۴۴۵۳

اوقات شرعی شیراز

خرداد ۱۴۰۰	ذی القعده ۱۴۴۲		اذان صبح	طلوع آفتاب	اذان ظهر	غروب آفتاب	اذان مغرب	نیمه شب شرعی
۲۳	۲	یکشنبه	۰۴:۲۳	۰۵:۵۹	۱۲:۵۹	۲۰:۰۰	۲۰:۱۸	۰۰:۱۲

دمای هوای شهرستان های فارس

آباده	خرم بید	اقلید	سپیدان	چهرم	داراب	شیراز	ممسنی	فسا	کازرون	لار	نی ریز
۳۶	۳۵	۳۴	۳۵	۴۴	۴۳	۴۰	۴۲	۴۱	۴۴	۴۵	۳۹
۲۰	۱۲	۱۹	۱۹	۲۵	۲۵	۲۲	۲۳	۲۲	۲۴	۲۸	۲۲

چهره

عباس رزیجی

سال‌هاست با ترس بزرگ شده‌ام

مستند «قصری با دیوارهای قرمز» بـه کارگردانی عباس رزیجی درباره داود روستایی، کارگردان سینمای ایران است که این روزها در پلتفرم هاشـور در حال اکران است. عباس رزیجی درباره چرایی انتخاب اکـران آنلاین فیلـم در پلتفرم هاشـور بیان کرد: به شـکل عمومی این روزها به واسطه کرونا، ما مجبور هستیم اکران آنلاین داشته باشیم که اجبار بدی هم نیسـت و بـه نوعی توفیـق اجباری اسـت. بحث کرونا، شکل نمایش و فیلم دیدن در سـینما را تغییر داد و بسیاری از مخاطبـان فیلـم بین علاقـه مند به حضور در سـالن سـینما مخالف جریان اکران آنلاین هسـتند، امـا با وجود آنکه سـالنی جایگاه خودش را دارد، در این روزگار مدرن پرسـرعت، افرادی هم هسـتند که فرصت رفتن به سالن سینما را ندارنـد و می‌توانـند از طریـق اکران آنلاین در گوشی موبایل و در هرجایی به تماشـای فیلم مورد علاقه‌شان بنشینند. این یـک فرصت عمومی اسـت که من تصمیم گرفتم از آن اسـتفاده کنم و بر همین مبنا فیلمم را به شـکل آنلاین در معرض دیـد مخاطبان علاقـه مند قرار دهم.او ادامـه داد: به دلیـل اینکه فیلم مسـتند است و مخاطب خاص فیلم‌های مسـتند نیـز، پلتفرم هاشـور برایش شناخته شده است، ما مستقیم با ایـن دوسـتان صحبت کردیم و به نظرم بهترین جایی بود که می‌توانست ایـن اتفـاق بیفتد؛ چرا کـه مخاطبانـی را که ما می‌خواسـتیم داشت و دیگر نیـازی به تغییر مخاطـب و یا بـه دنبال آن گشـتن نبـود.

کارگـردان فیلـم «دم سـرد» در پاسـخ به این سؤال که ترسـی از قاچاق فیلم به شـیوه نمایش آنلاین داشـت یا نـه، گفت: این ترس را نداشـتم چون سال‌هاست در این حرفه بـا این ترس بزرگ شـده‌ام. دورانی من پرکارترین فیلمساز ویدئویی بودم و آثارم جزء پرفروش‌ترین‌ها بود. در آن زمان که ما فیلم می‌سـاختیم و پخش می‌کردیم، یـک روز بعد، شـبکه‌های ماهـواره‌ای فیلـم را نمایش می‌دادند و دی وی دی قاچـاق آن در خیابان فروخته می‌شـد. بنابراین به این سیسـتم عادت کردیم و آنقدر تجربه قاچاق فیلم از داخل سـالن سـینما را دیده‌ایم که این دیگر نگرانی رایـت نداریم این اتفاق چه بخواهیم چه نخواهیـم برای آثار سـینمایی می‌افتد، بنابراین به این خاطر نمی‌توان اکران را از دسـت داد. او تاکید کرد: اگر فیلم در سالن سینما و یا پلتفرم‌های دیگر اکران می‌شـد، اتفاق عجیبی رخ نمی‌داد. ما به خاطر احترام بـه مخاطب و پلتفرم‌های خاص که به شدت به آنها نیازمندیم این کار را انجـام دادیم. چـرا که روز به روز اکـران فیلم تغییر ماهیـت می‌دهد و ما نیازمند رشـد این پلتفرم‌ها با مخاطبان خاص هسـتیم. مـا اگر ادعـا می‌کنیم فیلمسـاز خـاص هسـتیم و ادعـا می‌کنیـم فیلم‌هـای خاص می‌سازیم، باید در بحث اکران نیز این مورد را رعایت کنیم. ضمن این که دوسـتان در پلتفرم هاشـور بسیار فرهنگی، در کنار من قرار گرفتند و بخشی از این اتفاق هستند.

خواندنی

برندگان چالش ناسا معرفی شدند

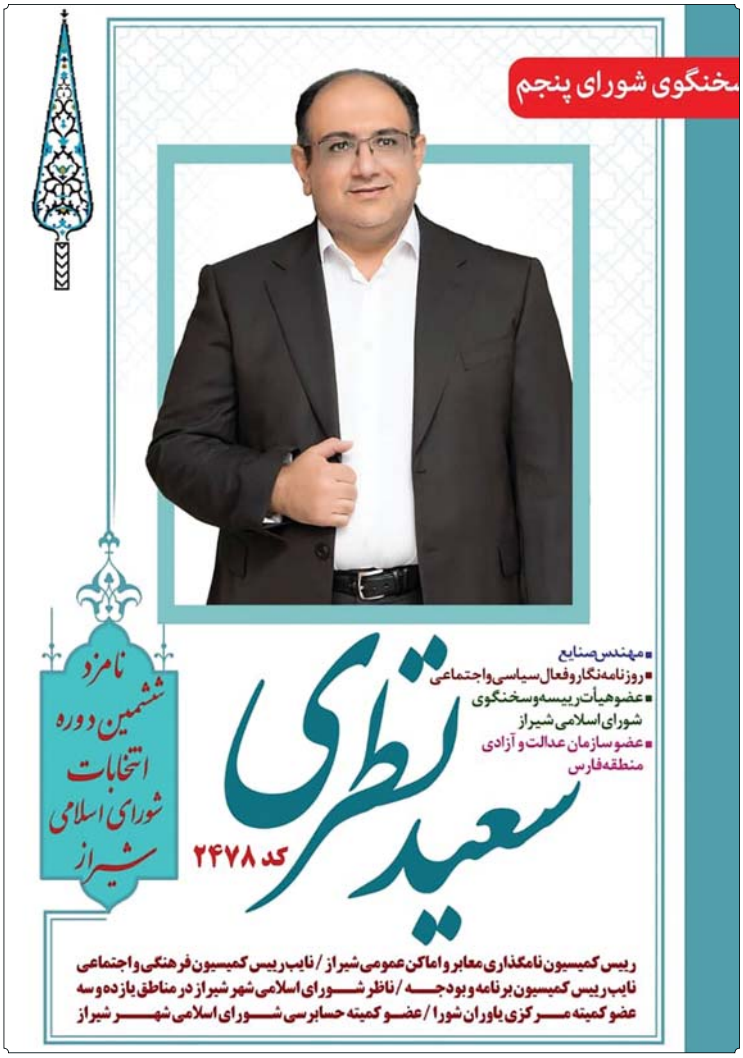
ناسـا دو گروه پژوهشی را به عنوان برنـدگان اول و دوم چالـش خـود برای ارائه و مهندسـی بافت‌هـای زنده معرفی کرد.بـه نقـل از اسـپیس، دانشـمندان توانسـته‌اند بافت پرورش یافته کبد را به مـدت ۳۰ روز با موفقیت در آزمایشـگاه زنده نگه دارند. این کار به عنوان بخشـی از چالش ناسـا موسـوم به «Vascular Tissue Challenge» صـورت گرفتـه است.ناسا در سـال ۲۰۱۶، رقابتی را آغاز کـرد تا گروه‌هـای پژوهشـی را پیدا کند کـه می‌تواننـد بافت‌های اندام انسـان را به صـورت درون‌کشـتگاهی، بـه منظور پیشـرفت پژوهش و کارایی پزشکی ارائه دهند. اکنون این آژانس فضایی، دو برنده را در ایـن چالش معرفی کرده اسـت.این دو گروه پژوهشـی که از «موسـسه ویک فارست» (Wake Forest Institute) آمریکا هستند، موفق شـدند جایگاه‌های اول و دوم ایـن رقابـت را بـا دو رویکرد متفـاوت برای ابداع بافت کبد انسـان در آزمایشـگاه به دست بیاورند.«جیم رویتر» (Jim Reuter)، از مدیران بخش فناوری فضایی ناسـا گفت: نمی‌توانـم بگویم که ایـن موفقیـت چقدر چشـمگیر اسـت. هنگامی که ناسـا این چالش را در سـال ۲۰۱۶ آغـاز کرد، ما مطمئـن نبودیم که برنـده‌ای وجود داشـته باشـد. اگر روزی در مورد نخسـتین پیوند عضو بشـنویم و تصور کنیم که ممکن است ناسا نقشی در تحقق آن داشـته باشد، شـاهد یک مورد اسـتثنایی خواهیم بود. هر دو گروه برنده، از فناوری چاپ سه‌بعدی برای ابداع بافت خود اسـتفاده کردند. براساس قوانین این چالـش، گروه‌ها باید بافت ابداع شـده را به مدت ۳۰ روز زنده نگه می‌داشـتند اما برای مهندسی بافت و زنده نگه داشتن آن باید مواد مغذی و اکسیژن را به آن انتقال می‌دادند و ضایعات را خارج می‌کردند. این فرآیند در بافت‌های زنده، توسط رگ‌های خونی صـورت می‌گیرد اما انجام دادن آن به صورت مصنوعی، کار دشواری است.

چراغ زرد

طرح: بنیامین آل علی

حزب باد

ایستگاه

از جُک‌های سیاسی تا مشکلات طنز سیاسی

عباس حسـین‌نژاد با اشـاره به قـدرت جُک‌هـا و لطیفه‌های سیاسـی، از مشـکلات طنز سیاسی می‌گوید. این شـاعر و طنزپرداز درباره کارکرد طنز سیاسـی اظهار کرد: طنز سیاسـی و پرداختن به امور سیاسـی جاری در جامعـه در مقاطعی از جملـه انتخابات جزء جذابیت‌هـای طنزپردازی اسـت که به دلیل هیجان‌های بالا بسـیار خوش می‌نماید و حتی شـهرت را نیز به دنبال دارد ولی به‌طور کلی، آن‌چه توسـط استادان به طنزپردازان سـفارش شده، این است که تا جای ممکن برای این‌که بتوانند طنز ماندگاری تولید کنند، وارد طنز سیاسـی نشوند، چرا که طنز سیاسـی طنزی زمان‌دار است و ممکن اسـت یکی دو سال بعد کهنه شود و به عنوان اثر ادبی ماندگار نشود. همان‌طور که همین حالا هم اگر نگاه کنیم، می‌بینیم طنزی سیاسی که ۱۰ سـال پیش درباره یک نفر نوشته شـده، الان دیگر جذابیتی نـدارد، چون هم آن فرد دیگر بر آن مسـند نیسـت و هـم خواننده هیچ احسـاس قرابتی در ذهن خود بـا او ندارد تا طنزنویس بتواند به هدف خود برسـد و به اصطلاح زمانه عوض شده است و موردی برای خندیدن وجود ندارد.او با اشـاره به وضع طنز سیاسـی در سال‌های اخیر گفت: در این سـال‌ها، به خصوص با توسـعه فضای مجازی طنز سیاسـی «بی‌پروا» شـده اسـت و این الزاما دلیل «خوب بودن» آن نیست. جرئت طنز زیاد شـده و حرف‌ها خیلی راحت‌تر زده می‌شود، فضای مجازی هم به کمک آمده و ضربات طنز را قوی‌تر کرده اسـت؛ چـه در طنز مکتوب چه طنز تصویری و کمدی. البته درباره موفقیت طنز در روزگار ما، در حال حاضر خیلی نمی‌توان قضاوت دقیقی کرد و بایـد آیندگان به قضاوت بنشـینند؛ البته با توجه به پررنگ شـدن رقابت‌های سیاسی در ۲۰، ۳۰ سال اخیر، طنزهای قوی‌تری هم تولید شده اما شـاید حالا همان طنزپردازان راضی به برقراری فضای قبلی نوشتن طنز نباشند و اگر حالا به آنان گفته شود که همان آثار را تولید کنند، دست به این کار نزنند.حسین‌نژاد در همین راستا افزود: مشکل بزرگ طنز سیاسـی علاوه‌بر بی‌جنبه بـودن و ظرفیت پایین آدم‌های سیاسـی که خودش یک خطر بالقوه برای طنزپرداز محسوب می‌شود این اسـت که آدم‌ها در حوزه سیاسی عوض می‌شوند، رفتار یک آدم سیاسـی به نسـبت قبل تغییر می‌کند و به همیـن علت طنزپردازی که روزی به یک سیاسـت‌مدار و صاحب‌منصب خرده می‌گرفت، حالا شـاید از آن‌چه برایش نوشته، پشیمان شود.این طنزنویس سپس در پاسـخ به پرسـشی در مورد ورود طنز به فضای انتخابات، به ویژه در شرایطی که طنزنوشـته‌های متعددی توسط مردم در فضای مجازی دراین‌باره منتشر می‌شود، بیان کرد: در این‌که طنز باید وارد فضاهای سیاسـی این‌چنینی شود، اصلا شکی نیسـت. وظیفه‌ای که بر عهده طنزپرداز اسـت، اسـتفاده از قلم خود برای آگاهی‌بخشـی به جامعه و روشنی‌بخشـی به اذهان اجتماعی اسـت. ما بـه طنزپرداز «مصلح اجتماعـی» می‌گوییـم و این نام بزرگی اسـت که به او نسـبت داده می‌شـود و اصولا وظیفه او در قامت یک اطلاع‌گر اجتماعی این است کـه به کمک مردم بیاید و نگاهـش را به جامعه معرفی و عرضه کند تا راه پیش رو نمایان‌تر شـود.این ناشـر ادامه داد: امروزه با توسـعه فضای مجازی به‌ویژه پیام‌رسـان‌ها و شبکه‌های اجتماعی، در طنز به اصطلاح دسـت زیاد شـده و خودبه‌خود نیاز داریم که اگر طنزپرداز دست به قلم می‌برد، «رندی» و الصاق خنده به نوشتارش را پررنگ‌تر کند تا بتواند به نتیجه برسـد، وگرنه اگر به‌طور کلی نگاه کنیم، طنز فارسی که توسـط مردم و به صورت بی‌نام تولید می‌شود، طنز بسیار قدرتمندتری است از آن‌چه یک نویسنده طنز عامدانه برای رسیدن به یک نتیجه تولید می‌کند. برای همین، احسـاس می‌شود این نوع طنز که مردمی است، از آن‌چه توسط طنزپردازان تولید می‌شود، پیش‌روتر است.عباس حسـین‌نژاد همچنین با یادی از ابوالفضل زرویی‌نصرآباد، طنزپرداز فقید گفت: در بسـیاری از موارد، آن‌چه به عنوان جُک و به خصوص لطیفه‌های سیاسی می‌شناسیم، بسیار از طنزهایی که توسط طنزپردازان تولید می‌شود، قوی‌تر عمل می‌کند. استاد زرویی‌نصرآباد می‌گفت «من حاضرم همـه آثارم را بدهم، یکـی از لطیفه‌هایی که میان مردم دسـت به دست می‌شود، مال من باشد». و این نکته قوت طنز نیاز جدی جامعه ماست؛ از نگاهی دیگر ما به طنز به عنوان یک مُسـکن نگاه می‌کنیم؛ یعنی طنز می‌تواند ذهن و قلب جامعه را آرام کند و این کار کمی نیست. اگرچه مانند همین روزها جامعه عصبانی اسـت، مرزهای بین طنز، هجو و هزل جابه‌جا می‌شـود، اگر چه این تولیـدات بار خنده بالایی دارد اما به نظر می‌رسـد درغلتیدن طنز به سمت هجو و هزل آسیب‌زاست.